

Nous vous proposons d'intégrer l'une des stations françaises les plus DYNAMIQUES sur les réseaux sociaux avec une communauté de plus de 700 000 FANS à animer. Votre quotidien : Stratégie social media, community management, création de contenus innovants, e-reputation, analyse des performances...

Vous souhaitez faire partie d'une équipe solidaire, dynamique, créative, passionnée et surtout unique pour une AVENTURE PLAGNARDE humaine et exceptionnelle ? Rejoignez-nous ☺



Vos futures missions

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA & CAMPAGNES

- Élaboration de la stratégie de contenu social media
- Référent social media/ accompagnement des pages villages, page Facebook UK, ...
- Élaboration de la stratégie de campagnes Social media : création et suivi des campagnes avec des budgets dédiés
- Élaboration stratégie d'influence, partenariats, athlètes, sociopros... Coordination transversale
- Analyse des performances pour évaluer l'efficacité de la stratégie de contenu

COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion des réseaux sociaux B2C et corporate de la station : *3 pages Facebook, Twitter, 3 comptes Instagram, LinkedIn, TikTok, Google My Business, Pinterest, TripAdvisor...*
- Modération & gestion de la stratégie d'e-réputation

ANIMATION & CREATION DE CONTENU

- Réflexion, rédaction de scénarios pour réaliser des contenus digitaux
- Création de contenus seul ou en binôme avec le créateur de contenus

Un(e) Social Media Manager unique !

Vos qualités :

- Vous êtes créatif, vous avez le sens du service client et aimez travailler en équipe de façon transversale
- Vous disposez d'une aisance rédactionnelle
- Vous avez du charisme et une aisance relationnelle. Vous aimez vous exprimer en public ou devant une caméra.
- Skieur(se) ou snowboarder(se), vous aimez la montagne

Vos compétences :

- Maîtrise des campagnes SMA
- Prise de vue, montage vidéo, retouche photo
- Maîtrise de la langue Anglaise (écrit/oral)

Votre formation :

- Bac + 3 minimum
- 4 ans d'expériences dans un poste similaire

Vos centres d'intérêts :

Montagne, nature, photos, vidéos, marketing, communication...



Vos conditions de travail

- Poste basé à Aime-la-Plagne
- A pourvoir dès que possible
- Salaire : 35 000 € brut annuel
- Convention Collective Nationale des Organismes de Tourisme
- Travail le week-end en saison, en soirée, sur les événements
- Carte tickets restaurant



Ce poste est fait pour vous ?

Il ne vous reste plus qu'à :

- Envoyer votre CV et votre lettre de motivation à rh@la-plagne.com en les nommant : *PROVAGNES-SMM-NOM-PRENOM-CV (ou LM)*



Un lieu unique

Un poste au cœur d'une destination touristique exceptionnelle...

Engagés en faveur de l'égalité des chances, nous vous informons que ce poste est ouvert, à compétences égales, aux candidatures de personnes en situation de handicap.